

Status quo, Ausblick und neue Ziele

Quo vadis Phönix?



Der erste Schritt...



„Wenn Du ein Schiff bauen willst,
so trommle nicht Männer zusammen; um Holz zu beschaffen,
Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und
Arbeit zu erleichtern, sondern lehre die Männer
die Sehnsucht nach dem endlosen weiten Meer“

ANTOINE DE SAINT EXUPERY

Ist keine Vereinsvision vorhanden –
können Ziele kurz- wie mittelfristig nicht beschrieben werden...

Status Quo: Fakten / Zahlen



- ❖ Der 1. FC Phönix Lübeck e.V. gehört zu den traditionsreichsten Fußballvereinen im nördlichen Bundesland Schleswig-Holstein und verfügt über einen entsprechend hohen Bekanntheitsgrad.
- ❖ **Die Fakten:**
 - Gegründet: 1903 als Lübecker Ballspiel Club im LBV Phönix Lübeck e.V.
 - Mitglieder: ca. 300
 - Mannschaften:
 - 2 Aktive Herrenmannschaften
 - 2 Senioren-Mannschaften
 - 1 Damen-Mannschaft
 - 8 Jugend-Mannschaften

Status Quo: Sportlich



- ❖ Die 1. Herrenmannschaft spielt in der Kreisliga Lübeck und liegt 11 Spieltage vor Saisonende auf Platz 1, die Meisterschaft und der damit verbundene Aufstieg in die Verbandsliga ist möglich.
- ❖ Eine „Durchlässigkeit“ innerhalb der verschiedenen Spielstufen (2. Herren, A-Jugend etc.) scheint zur Zeit nicht möglich.

Ziele



- ❖ Aufstieg der Liga-Mannschaft in die Verbandsliga
- ❖ Aufbau eines starken Mannschaftsverbundes von der A-Jugend bis hin zur 2. Herren-Mannschaft über alle Leistungsklassen.
- ❖ Kein Einsatz von „Legionären“.
- ❖ Heranführung der Nachwuchsbereiche an die 1. Herren-Mannschaft.
- ❖ Positive Positionierung des Vereins in der Öffentlichkeit zur Gewinnung von Talenten und Nachwuchsspielern.
- ❖ In den folgenden Jahren wird der Anschluss an die Tabellenspitze der Verbandsliga erreicht, final sollte der Aufstieg in die SH-Liga erfolgen.
- ❖ **Die Ziele sind auf 5 Jahre** definiert. Hierbei ist entscheidend, dass die Verbandsliga in der ersten Saison gehalten werden muss.

Lösungsansatz



- ❖ Die Gründung eines „Sponsorenpool“ um die finanziellen und sportlichen Anforderungen für die Zukunft zu bestehen.

Denn nur

- mit einer starken Verbandsliga-Mannschaft wird der Verein mehr Öffentlichkeit erfahren, verbunden mit einer regelmäßigen Berichterstattung in den bekannten Medien (LN, Sportbuzzer, HL-Sports, etc.)
- und wird die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit zu einem gesteigerten Potenzial an Jugendlichen und Nachwuchsspielern führen.
- mit steigenden Mitgliederzahlen wird der Verein an seine sportliche Vergangenheit anknüpfen können.

Konzept, Gründung und Umsetzung

Club 2020



Konzeptioneller Ansatz



- ❖ Schaffung einer Position im Vereinsvorstand für den Bereich „Marketing / Kommunikation“
(Leitung, Abwicklung und Kontrolle der Kommunikation für die Vereinsbereiche „Marketing, Kommunikation, Werbung, Social Media)
- ❖ Erstellung eines Marketing- / Kommunikationskonzeptes
(In Arbeit mit der Michael Haukohl-Stiftung, Laudi Design, dem Förderverein des 1. FC Phönix Lübeck e.V. und dem Fachbereich WiPo der Oberstufe des Katharineums (Lübeck).
- ❖ Die Ableitung und Konzeption, auf der Basis des o.g. Konzeptes, für ein neues Baukastensystem

den Sponsorenpool „Club 2020“.

Club 2020 / Angebot



- ❖ Wir bemühen uns immer wieder, neue Konzepte zu entwickeln, die Ihnen mehr bieten, wie die für einen Fußballverein typischen Werbemöglichkeiten.
- ❖ Ziel ist es immer, „**Win-win-Situationen**“ für unsere Sponsoren zu generieren.

Club 2020 / Pro I



- ❖ Die Bekanntheit Ihrer Marke / Ihres Produktes wird gesteigert.
- ❖ Gewünschte Imageveränderungen können herbeigeführt werden.
- ❖ Sponsoring vernetzt singular wirkende Instrumente im Kommunikations-Mix und schafft hierdurch Synergieeffekte, die durch klassische Werbung nicht erzielt werden.
- ❖ Sponsoring hebt sich von klassischen Kommunikationswegen ab, weil es auf eine mehrkanalige und erlebnisorientierte Ansprache von Zielgruppen baut.
- ❖ Sponsoring basiert auf dem Leistungsprinzip und ist heute plan- und messbar.
- ❖ Sponsoring genießt eine hohe Akzeptanz bei den Rezipienten und wird darum nicht als störend oder aufdringlich empfunden.

Club 2020 / Pro II



- ❖ Sport hat einen hohen Erlebniswert und fasziniert dadurch die unterschiedlichsten Zielgruppen jeden Alters.
- ❖ Sportwettkämpfe sind einmalig und aktuell und ziehen auch Nicht-Sportler in ihren Bann.
- ❖ Sport ist elementarer Programmfaktor für alle Medien.
- ❖ Sport inszeniert durch das Sieger-Verlierer-Prinzip einen hohen Spannungsbogen mit starkem Involvement.
- ❖ Sport transferiert positive Images (z.B. jung, gesund, dynamisch, erfolgreich).
- ❖ Sport eignet sich als thematischer Kommunikationsanstoß für jede Branche.

Club 2020 / Sponsoren-Pakete



Wählen Sie Ihre zukünftigen Vorteilspakete aus:

- ❖ **Starter**
- ❖ **StarterPlus**
- ❖ **WerbePartner**
- ❖ **TeamPartner**
- ❖ **BusinessPartner**
- ❖ **PremiumPartner**

- ❖ Sie bestehen aus den Bereichen:
 - Klassische Werbung, Cross-Media und dem Consumer Benefit

Club 2020 / Starter-Paket



Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

Interactive Media

- ❖ Link auf der Phoenix-Homepage

Zusatznutzen

- ❖ 1 Tribünenplatz im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison

Kosten für das Paket:

250,- € p.a.*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- *Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

Club 2020 / StarterPlus-Paket



Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 1/4-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

Interactive Media

- ❖ Link auf der Phönix-Homepage

Zusatznutzen

- ❖ 1 Tribünenplatz im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison

Kosten für das Paket:

500,- € p.a.*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- *Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

Club 2020 / WerbePartner-Paket



Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 3 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/2-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

Interactive Media

- ❖ Link auf der Phönix-Homepage

Zusatznutzen

- ❖ 2 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison

Kosten für das Paket:

1.000,- € p.a.*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- *Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

Club 2020 / TeamPartner-Paket



Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 6 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/1-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim

Interactive Media

- ❖ Link auf der Phönix-Homepage
- ❖ Firmenportrait im Phönix-Newsletter (1 x p.a.)

Zusatznutzen

- ❖ 3 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison
- ❖ Jugendmannschaften zu Werbezwecken.

Kosten für das Paket:
2.500,- € p.a.*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- *Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

Club 2020 / BusinessPartner-Paket



Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 6 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/1-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim
- ❖ 1 Anz. 4-fbg. auf dem Spielankündigungsplakat (15 x p.a.)
- ❖ Möglichkeit von Promotion-Aktionen auf dem Sportgelände

Interactive Media

- ❖ Firmenportrait im Phönix-Newsletter (1 x p.a.)
- ❖ Link auf der Phönix-Homepage
- ❖ Firmenportrait auf der Phönix-Homepage

Zusatznutzen

- ❖ 3 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison
- ❖ VIP-Raum „Adlerhorst“ mit Catering bei Spitzenspielen
- ❖ Jugendmannschaften zu Werbezwecken.

Kosten für das Paket:

5.000,- € p.a.*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- *Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

Club 2020 / PremiumPartner-Paket



Klassische Werbemaßnahmen

- ❖ 6 m Bandenwerbung im Stadion „Am Flugplatz“
- ❖ 1/1-Seite Anzeige sw im „Phönix-Express“ (15 x p.a.)
- ❖ 1 Anz. 4-fbg. auf dem Spielankündigungsplakat (15 x p.a.)
- ❖ Firmenportrait im „Phönix-Express“ (1 x b. Spitzenspiel)
- ❖ Werbung / inkl. Coupon auf der Eintrittskarte / alle Heimspiele pro Saison
- ❖ Lautsprecherdurchsagen (1x pro Spiel)
- ❖ Ballspende (bei einem Spitzenspiel)
- ❖ Sponsorentafel im / am Clubheim
- ❖ Möglichkeit von Promotion-Aktionen auf dem Sportgelände
- ❖ Promotion bei der „Phönix-Jahresfeier“

Interactive Media

- ❖ Firmenportrait im Phönix-Newsletter (1 x p.a.)
- ❖ Link auf der Phönix-Homepage
- ❖ Firmenportrait auf der Phönix-Homepage

Zusatznutzen

- ❖ 4 Tribünenplätze im Stadion „Am Flugplatz“ pro Saison
- ❖ VIP-Raum „Adlerhorst“ mit Catering bei Spitzenspielen
- ❖ Aktive und Jugendmannschaften zu Werbezwecken
- ❖ „Es gibt nur zwei „PremiumPartner“!“

Kosten für das Paket:

10.000,- € p.a.*

Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- *Die angegebenen Preise sind Netto-Preise in Euro
- Die einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung einer Bande belaufen sich auf 80,- Euro pro laufendem Meter.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung / Umsetzung Ihres Firmenlogos (kostenpflichtig) gerne behilflich.

Vielen Dank für Ihr Interesse!



Helfen Sie uns einen funktionierenden und auf die Zukunft ausgerichteten Verein auszubauen und der Liga-Mannschaft sowie den Jugendlichen Perspektiven aufzuzeigen, die weit über den Fußball hinausgehen.

Vorstand

1. FC Phoenix Lübeck e.V.

Trainer-/Betreuerteam

Ligamannschaft des 1. FC Phoenix Lübeck e.V.

Thomas Laudi

Förderverein des 1. FC Phoenix Lübeck e.V. – 1. Vorsitzender

Laudi Design

Marketingorientierte Kommunikations-Lösungen

Aus-/Einblicke



Sponsorenwand
Gestaltungsbeispiel

Aus-/Einblicke



The poster features a background of cheering fans with their arms raised. At the top, the text 'Verbandsliga' is written in a large, bold, blue font, with 'Spielserie 2015/16' below it in a slightly smaller blue font. The website 'www.fcphoenix-luebeck.de' is centered below the title. A central white box with a blue border contains the match details: '1. FC Phoenix Lübeck' in red, 'VS' in black, 'VfB Lübeck' in red, and '00.10.2000 · 11:11 Uhr' in black. Below this box is the 1. FC Phoenix Lübeck crest, which is a blue shield with a white eagle and a soccer ball, with '1. FC Phoenix' and 'gegründet 1902 Lübeck' written on it. In the bottom right corner, there is a red box with white text: 'YOU'LL NEVER WALK ALONE' in large letters, followed by 'DIE COMPUTERHILFE DER TELEKOM - FÜR PC, TABLET, NETZWERK & CO.' and a QR code. The Telekom logo is also present in the bottom right corner.

Verbandsliga
Spielserie 2015/16
www.fcphoenix-luebeck.de

1. FC Phoenix Lübeck
VS
VfB Lübeck
00.10.2000 · 11:11 Uhr

1. FC Phoenix
gegründet 1902 Lübeck

YOU'LL NEVER WALK ALONE
DIE COMPUTERHILFE
DER TELEKOM - FÜR PC,
TABLET, NETZWERK & CO.

Spielankündigungsplakat
Gestaltungsbeispiel

